

### Laurea in Lingua e cultura italiana per l'insegnamento agli stranieri e per la scuola (L-10)

**DURATA:**  
3 anni

#### Articolazione

Il corso si articola in 2 curricula:

- **Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri**
- **Competenze storiche e letterarie per la scuola italiana**

#### Obiettivi formativi

Il corso di laurea si propone di formare una figura professionale in possesso di:

- ▶ una solida formazione di base negli studi linguistici, didattici, filologici e letterari, storici e artistici;
- ▶ una buona conoscenza di almeno una lingua dell'Unione europea;
- ▶ una padronanza delle tecniche e degli strumenti fondamentali dell'informatica in campo umanistico, con particolare riferimento alle risorse digitali finalizzabili allo studio e all'insegnamento della lingua e cultura italiana.

#### Sbocchi professionali

La finalità del corso di laurea è avviare lo studente all'insegnamento dell'italiano come lingua seconda in Italia e all'estero, all'esercizio di attività di promozione e diffusione della lingua e della cultura italiana, anche in relazione alla gestione dei rilevanti problemi linguistici e culturali degli immigrati stranieri in Italia e, più in generale, nella prospettiva di un secondo ciclo di studi superiori, all'insegnamento di materie umanistiche e letterarie nella scuola secondaria.

### Laurea in Mediazione linguistica e culturale (L-12)

**DURATA:**  
3 anni

#### Articolazione

Il corso si articola in 2 curricula:

- **Traduzione in ambito turistico-impresitoriale**
- **Mediazione linguistica per il contatto interculturale e la coesione sociale**

#### Obiettivi formativi

Il corso di laurea si propone di formare una figura professionale in possesso di:

- ▶ una sicura competenza linguistica, scritta e orale, in almeno due lingue oltre all'italiano (di cui una dell'Unione europea);
- ▶ specifiche conoscenze dei metodi dell'analisi linguistica;
- ▶ una preparazione di base in campo economico-giuridico, geografico-storico-antropologico, storico, storico-artistico e storico-letterario;
- ▶ la padronanza delle tecniche e degli strumenti fondamentali dell'informatica;
- ▶ adeguate conoscenze delle problematiche di ambiti di lavoro legati ai bisogni del territorio e alla sua valorizzazione;
- ▶ strumenti per operare con autonomia organizzativa per un buon inserimento nel mondo del lavoro.

#### Sbocchi professionali

I laureati potranno svolgere attività professionali nel campo dei rapporti internazionali; mediazione linguistica e interculturale in ambito aziendale, nelle imprese, all'interno delle istituzioni e in ambito editoriale e giornalistico; della traduzione per l'impresa, in particolare in ambito turistico; della ricerca documentale in ambito nazionale e internazionale.

### Laurea in Lingua, letteratura, arti italiane in prospettiva internazionale (L-10)

**CORSO ONLINE**

#### Articolazione

Il corso di laurea è erogato prevalentemente online. Tutti i moduli sono erogati sulla piattaforma e-learning di Ateneo che comprende, oltre alle videoregistrazioni, le slide utilizzate per le lezioni, i materiali e i link di approfondimento, nonché forum di discussione attraverso cui gli studenti interagiscono tra loro e con i tutor sui contenuti di approfondimento.

#### Obiettivi formativi

Il corso di laurea si propone di formare una figura professionale in possesso di:

- ▶ una solida formazione di base, metodologica, storica e critica negli studi di area linguistico-didattica, filologica, letteraria, storico-artistica italiana in una prospettiva internazionale;
- ▶ capacità di mettere in relazione i linguaggi della letteratura, della musica, del teatro, del cinema e delle arti italiane;
- ▶ competenze metodologiche e applicative nell'ambito dell'informatica umanistica, con particolare riferimento all'uso degli strumenti digitali per la promozione di lingua, letteratura e arte in Italia e all'estero;
- ▶ buona conoscenza dell'inglese, del francese o dello spagnolo.

#### Sbocchi professionali

Il laureato è un promotore della lingua italiana come prodotto culturale. Potrà lavorare come formatore linguistico per l'italiano L2, collaborare all'organizzazione di eventi artistici e dello spettacolo per la promozione di lingua e cultura italiana in Italia e all'estero, svolgere la funzione di addetto alle relazioni istituzionali, ideare contenuti legati ai beni culturali, organizzare corsi di cultura artistica italiana.

## Laurea Magistrale in Scienze linguistiche e comunicazione interculturale (LM-39)

**DURATA:**  
2 anni

### Articolazione

Il corso si articola in 3 curricula:

- **Didattica della lingua italiana a stranieri**
- **Lingue orientali per la comunicazione interculturale**
- **Linguistica storica e comparativa** (curricolo attivo solo nel caso in cui si superi il numero minimo di 5 iscritti)

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione avanzata su metodi e contenuti scientifici nel campo degli studi linguistici e una conoscenza approfondita di lingue antiche e moderne.

Consente di ampliare e approfondire la preparazione conseguita nel primo ciclo di studi, con specifico riferimento alle teorie linguistiche e glottodidattiche, ai modelli di descrizione dei sistemi linguistici, alle dinamiche del contatto interlinguistico e interculturale.

Il corso mira inoltre a perfezionare la conoscenza di una lingua europea e di acquisire una solida preparazione in altre varietà linguistiche antiche e moderne.

### Sbocchi professionali

Il corso mira a formare una figura professionale in grado di operare, nel contesto europeo e internazionale, in tutti i settori nei quali sono richieste avanzate competenze linguistiche, di tipo sia teorico che applicativo, e in particolare nell'ambito dell'educazione linguistica, dell'editoria multilingue e multimediale, della cooperazione internazionale, nella gestione del contatto interlinguistico e interculturale, nei settori della comunicazione e dell'informazione, nonché nella ricerca scientifica di livello universitario.

## Laurea Magistrale in Competenze testuali per l'editoria, l'insegnamento e la promozione turistica (LM-14)

**DURATA:**  
2 anni

### Articolazione

Il corso si articola in 3 curricula:

- **Competenze testuali per l'editoria**
- **Competenze testuali per l'insegnamento**
- **Competenze testuali per la promozione turistica**

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della linguistica generale e della storia dell'arte moderna.

Il laureato saprà usare con proprietà, nella scrittura e nell'oralità, almeno una lingua dell'Unione europea (due per il curriculum per la promozione turistica) oltre l'italiano; saprà utilizzare in maniera adeguata, negli ambiti di ricerca propri del corso di laurea magistrale, i principali strumenti informatici.

### Sbocchi professionali

Il corso forma laureati idonei all'ulteriore prosecuzione degli studi e della ricerca (con accesso ai master di secondo livello, ai corsi di perfezionamento e alle scuole di dottorato), in grado di accedere al mondo del lavoro nel campo dell'industria editoriale, della comunicazione e del giornalismo; nel campo dell'insegnamento nella scuola media di primo e secondo grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente); in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia che all'estero; nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze.



## CONTATTI



@unistrasi



Università per Stranieri di Siena



@unistrasiena



orientamento@unistrasi.it



Piazza Carlo Rosselli 27-28  
53100 Siena



0577-240150/165

[www.unistrasi.it](http://www.unistrasi.it)